
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
İÇ MİMARLIK BÖLÜMÜ
2022-2026 STRATEJİK PLANI

HAZIRLAYANLAR

Prof.Dr. Rabia KÖSE DOĞAN (Bölüm Başkanı)

Dr.Öğr.Üyesi Mine SUNGUR (Bölüm Başkan Yrd.)

Dr.Öğr.Üyesi Mehmet NORASLI (Bölüm Başkan Yrd.)

1.DURUM ANALİZİ:

Tarihi Gelişim

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü ilk olarak 04.12.1999 tarihinde Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'ne bağlı olarak İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü kuruldu. 2003-2004 Eğitim-Öğretim yılından itibaren öğrenci alımına başladı. Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı'nın 28.01.2021 tarih ve E.6444 sayılı yazısı ile İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'ne bağlı olarak İç Mimarlık Bölümü olarak aktarıldı. 2012-2013 Eğitim-Öğretim yılına kadar yetenek sınavı ile bölüme öğrenci alımı yapıldı. 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılından itibaren öğrenci alımı merkez sınav sistemi ile yapılmaktadır. 4 yıllık lisans eğitimi verilen bölümde, mezunlar "İç Mimar" ünvanı almaktadır.

Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Türkiye'de Yükseköğretim; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda düzenlenmiştir. Bu kanunun 12. maddesinde tanımlanan yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtilmiştir.

- a. Çağdaş uygarlık ve eğitim öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- b. Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- c. Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- d. Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- e. Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla iş birliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- f. Eğitim öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- g. Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılana katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- h. Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
1. Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Bölüm öğretim elemanları, yasal yükümlülüklerini yerine getirmek için yıl içerisinde bilimsel yayın ve projeler üretmektedir. Ayrıca, lisans programlarını yürütmektedir. Bölüm öğretim üyelerinin yürütmüş olduğu bilimsel projeler, ulusal ve uluslararası yayınlar ile üniversitenin ve fakültenin eğitim/öğretim ve akademik faaliyetlerine katkı sağlanmaktadır.

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi:

Bölümün faaliyet alanları ve üretilen ya da üretimine katkıda bulunulan ürün/hizmetler aşağıda yer alan **Tablo 1**'de belirtilmiştir.

Tablo 1: Faaliyet Alanları

Faaliyet Alanı 1:	Eğitim ve Öğretim
Ürün/Hizmet 1:	Lisans Eğitimi
Faaliyet Alanı 2:	Bilimsel Araştırmalar
Ürün/Hizmet 1:	Ulusal ve Uluslararası Makale
Ürün/Hizmet 2:	Ulusal ve Uluslararası Bildiri
Ürün/Hizmet 3:	Ulusal ve Uluslararası Kitap
Ürün/Hizmet 4:	Ulusal ve Uluslararası Kitap Bölümü
Ürün/Hizmet 5:	Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projesi
Faaliyet Alanı 3:	Sempozyum/Kongre, Seminer, Sergi, Çalıştay
Ürün/Hizmet 1:	Ulusal ve Uluslararası Sempozyum/Kongre
Ürün/Hizmet 2:	Ulusal ve Uluslararası Seminer
Ürün/Hizmet 3:	Ulusal ve Uluslararası Proje ve Maket Sergisi
Ürün/Hizmet 4:	Ulusal ve Uluslararası Çalıştaylar
Faaliyet Alanı 4:	Tasarım
Ürün/Hizmet 1:	Üniversiteye Bağlı Birimlerin İç Mimari Projeleri
Ürün/Hizmet 2:	Kamu Kurumlarının İç Mimari Projeleri
Ürün/Hizmet 3:	Belediye ve Milli Eğitim ile Proje Ortaklığı
Faaliyet Alanı 5:	Tasarım Yarışmaları
Ürün/Hizmet 1:	Öğrenci, Amatör ve Profesyonel Kategoride Yarışmalar
Faaliyet Alanı 6:	Sosyal Sorumluluk Etkinlikleri
Ürün/Hizmet 1:	Bölüm tarafından gerçekleştirilen etkinlikler
Ürün/Hizmet 2:	Öğrenci topluluğu tarafından gerçekleştirilen etkinlikler
Faaliyet Alanı 7:	Danışmanlık
Ürün/Hizmet 1:	Belediye ve Diğer Kamu Kurumlarına Danışmanlık Hizmeti
Faaliyet Alanı 8:	Bilirkişilik
Ürün/Hizmet 1:	Tüketici Hakem Mahkemesine Bilirkişilik Hizmeti

Paydaş Analizi (Kuruluşun hedef kitlesi ve kuruluş faaliyetlerinden olumlu/olumsuz yönde etkilenenlerin, ilgili tarafların analizi):

Paydaş analizinin ilk aşamasında İç Mimarlık Bölümü iç ve dış paydaşlar, türleri ve öncelikleri aşağıda listelenmiştir. Paydaş listesi **Tablo 2.**'de belirtilmiştir.

Baskan:

Prof. Dr. Rabia KÖSE DOĞAN (Bölüm Başkanı)

İç Paydaşlar:

1. Dr.Öğr.Üyesi Mine SUNGUR (Bölüm Başkan Yrd.)
2. Dr.Öğr.Üyesi Mehmet NORASLI (Bölüm Başkan Yrd.)
3. Dr.Öğr.Üyesi Ali AKÇAOVA
4. Öğr.Gör.Dr. Hatice ÇINAR
5. Arş.Gör.Dr. Özlem YURTGÜN
6. Arş.Gör. Kübra MALÇOK
7. Arş.Gör. Zeynep Fatma NİĞDELİ

Lisans ve Yüksek Lisans Öğrencileri, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Akademik ve İdari Personel, Rektörlük, S.Ü. Güzel Sanatlar Fakültesi ve Diğer Akademik Birimler.

Dış Paydaşlar:

1. Prof. Dr. Güzin KONUK (Konya Gıda Tarım Üniversitesi-İç Mimarlık Bölüm Başkanı)
2. Doç. Nilay ÖZSAVAŞ ULUÇAY (Mezun Akademisyen-Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)
3. İçmimar Mine KIRBOĞA (Bürotime Yetkilisi)
4. İçmimar İsmail MALÇOK (İçmimarlar Odası Konya İl Temsilcisi)
5. İçmimar Mehmethan ÖZERDEM (Mehmethan Özerdem İçmimarlık & Bee-Rendering)

Yararlanıcılar: Lisans Öğrencileri

Tablo 2: Paydaş Listesi

Paydaşlar	Paydaş Türü	Paydaşlık İlişkisi	Önem Derecesi 1: Zayıf 2: Orta 3: Güçlü
Akademik Personel	İç Paydaş	Ana Hizmeti Sunan	3
Öğrenciler	İç Paydaş	Ana Hizmeti Alan	3
İdari Personel	İç Paydaş	Hizmet Sunan	3
Rektörlük	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Sosyal Bilimler Enstitüsü	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Mezunlar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Temel Ortak	2
Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Lisans ve Lisansüstü düzeyde üniversiteler ile işbirliğini arttırmak, Erasmus, Mevlana ve Farabi değişim programlarını aktif tutmak)	2

Kamu Kuruluşları			
Yüksek Öğretim Kurumu	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Temel Ortak	2
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Sivil Toplum Kuruluşları			
TMMOB ve İç Mimarlar Odası	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak)	2
Özel Sektör			
Mimarlık ve İç Mimarlık Ofisleri, Firmalar	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak)	3

Paydaşlar için Etki/Önem matrisi hazırlanmıştır. **Tablo 3**'de yer almaktadır. Bu matriste etki, paydaş kuruluşun faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücünü, önem ise kuruluşun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade eder.

Tablo 3: Paydaş Etki/Önem Matrisi

ÖNEM/ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
	İzle	Bilgilendir
ÖNEMSİZ		Medya İşverenler / İşletmeler Yazarlar ve Eleştirmenler
ÖNEMLİ	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et -Yurtiçi ve yurtdışı üniversiteler -Bakanlıklar -Akreditasyon Kuruluşları (TAPLAK) -Eğitim Konseyleri -Meslek Kuruluşları (Odalar) -Mezunlar -Ticari Kurum ve Kuruluşlar -Sivil Toplum Kuruluşları -Belediyeler -Milli Eğitim Müdürlüğü	Birlikte Çalış -Akademik Personel -İdari Personel -Rektörlük, Enstitü -Yüksek Öğretim Kurumu

Kurum İçi Analiz ve Çevre Analizi

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde 2003-2004 Eğitim-Öğretim döneminde İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü adı ile eğitime başladı. Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı'nın 28.01.2021 tarih ve E.6444 sayılı yazısı ile İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'ne İç Mimarlık Bölümü adı ile aktarıldı. 2022-2023 eğitim öğretim yılı itibariyle 248 normal öğretim, 261 ikinci öğretim olmak üzere toplam 509 lisans öğrencisi mevcuttur. Bölüm bünyesinde 5 öğretim üyesi, 3 araştırma görevlisi ile eğitim ve öğretim faaliyetlerini devam ettirmektedir. İç Mimarlık Bölümü fiziki imkanları olarak 3 adet proje atölyesi, 3 adet teorik dershanesi ve 1 adet bilgisayar laboratuvarına sahiptir.

Güçlü Yönler:

1. Konya şehrinin konumu ile Selçuk Üniversitesinin köklü ve güçlü kurumsal yapısı,
2. Öğretim elemanlarının İç Mimarlık alanında yetkin olması,
3. Meslek alanında disiplinler arası iş birliğine fırsat veren müfredatının olması,
4. Mezunların yurt içi ve yurt dışı iş bulma olanaklarının yüksek olması,
5. Üniversite içinde iç mimari projelerin uygulama imkanlarının olması,
6. Sosyal ve akademik etkinliklerin planlanıp öğrenci katılımlı olarak gerçekleştirilmesi,
7. Proje atölyelerinin yenilenmesi ve sürekli iyileştirme çalışmalarının yapılması,
8. Toplumun dezavantajlı gruplarına yönelik farkındalık faaliyetlerinin ve bilimsel çalışmaların yapılması,
9. Selçuk Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi'nin olması,
10. Uluslararası veri tabanlarına erişim kolaylığı.

Zayıf Yönler:

1. Uluslararası faaliyetlerin sayısının az olması,
2. Öğretim elemanlarının yurt içi/yurt dışı faaliyetleri için sınırlı ödeneğin bulunması,
3. Öğrencilerin yurt içi/yurt dışı faaliyetleri için sınırlı ödeneğin bulunması,
4. Farabi ve Mevlâna öğrenim hareketliliğinin aktif olmaması,
5. Yeni alınacak teknik cihaz ve alt yapı için bütçenin sınırlı olması.

Fırsatlar:

1. AR-GE ve İnovasyon faaliyetlerine akademik olanaklar sağlanması,
2. Erasmus Programının aktif olarak öğrencilere olanak sağlaması,
3. Uzaktan eğitim için gerekli alt yapının bulunması,
4. Belediyeler, kurumlar ile ortak protokol anlaşmalarının yapılması,
5. Akreditasyon için alt yapı çalışmalarının başlamış olması.

Tehditler:

1. Devlet ve özel üniversitelerde İç Mimarlık Bölümlerinin çok sayıda olması,
2. İhtiyaç fazlası mezunun olmasından dolayı iş olanaklarının zamanla sınırlanması,
3. Fiziki imkanların artan öğrenci kontenjanları için yeterli olmaması,
4. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının 100 öğrencinin üzerinde olması,
5. Mesleki staj için yetkin büro/ofis/şantiye sayısının sınır olması.

2.GELECEĞE BAKIŞ:

MİSYON:

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü, 4 yıllık eğitim programı sürecinde görsel algıya dayalı, yaratıcı ve yaşanabilir iç mekânlar tasarlayan, estetik ve fonksiyonu birleştirici çözümler sunan, kullanıcıya konforlu ve yaşam kalitesini artırıcı çağdaş iç mekanları hazırlayan, yakın çevre tasarımını oluşturabilen, gerekli bilgi ve becerilerle donatılmış 'İç Mimar' yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

İç Mimarlık Bölümünde eğitim-öğretim içeriği kuramsal dersler, atölye çalışmaları, seminerler ve iç mimari proje çalışmalarından oluşmaktadır. Eğitim-öğretim programında; iç mimari proje dersleri ana ders olmak üzere, iç mimarlık bilgisi, akustik, aydınlatma, ince yapı elemanları, donatı tasarımı, estetik, malzeme bilgisi, strüktür bilgisi, rölöve, restorasyon, bilgisayar destekli tasarım gibi zorunlu derslerin yanında farklı uzmanlık alanlarına ait seçmeli dersler de yer almaktadır.

Gelişen teknolojiden yararlanmak amacıyla, öğrencilerin bilgisayar destekli tasarımın CAD tabanlı programlar sayesinde iki ve üç boyutlu olarak aktarılması, bölüm bünyesinde CAD konusunda uzman kişilerden oluşan eğitmenler tarafından, lisans eğitiminin ikinci sınıfından itibaren aralıksız olarak verilmektedir.

VİZYON:

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü olarak önceliğimiz, İç Mimarlık meslek etiğine uygun, ahlaki değerlere sahip, sorumluluk bilincinde bireyler yetiştirmektir. Deneyimli akademik kadromuz önderliğinde, lisans eğitimi boyunca yürütülen ders içeriklerinin ve bilgi birikimlerinin ulusal/uluslararası düzeyde olması hedefimizdir. Çağın gereksinimlerine uyum sağlayabilen, gelişen teknolojinin ışığında, sanatın evrenselliği ve araştırmacı yönleriyle bireysel ve ekip çalışmalarına uyumlu, sorumluluk sahibi, mesleki pratiği olan ve sorun çözme odaklı, bilgi ve beceri sahibi bireyler yetiştirmek amacımızdır. İç Mimarlık eğitimine yakın disiplinler ile iş birliğine önem veren, farklı disiplinler arası iletişimin önemini ve gerekliliğini savunan, mesleki bilgi aktarımı sağlanması hedeflenmektedir.

TEMEL DEĞERLER:

- Temel değerlere bağlılık,
- Bilimde evrensellik,
- Akademik özgürlük ve eşitlik,
- Yönetimde kurumsallık,
- Özgün, yenilikçi, verimlilik,
- Öğrenci odaklı,
- Doğaya duyarlı,
- Şeffaf, hesap verebilir, katılımcı ve paydaş iş birliğine dayalı bir yönetim,
- Etik değerlere bağlılık.

İç Mimarlık Bölümü 2022-2026 Yılı Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri

İç Mimarlık bölümünün stratejik amaç ve hedefleri eğitim, araştırma, altyapı, toplumsal ilişkiler, uluslararası ilişkiler ve sosyal faaliyetler olmak üzere altı ana başlık altında belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılacak faaliyetlerin amacı nitelikli öğretim elemanı ve öğrenci yetiştirmek, nitelikli bilimsel yayın ve proje sayısını artırmak, araştırma çıktılarını toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürmek, paydaşlarla ilişkileri güçlendirerek makro ve mikro düzeyde politika kararlarında faydalı olabilecek faaliyetler yürütmektir. Bölümün stratejik amaç ve hedefleri detaylı olarak **Tablo 4**'de verilmiştir.

Tablo 4: İç Mimarlık Bölümü Stratejik Amaç ve Hedefleri

TEMA	AMAÇ	HEDEF
EĞİTİM	A.1. İç Mimarlık bölümü eğitim-öğretim faaliyetlerinin uluslararası standartlara uygunluğunu sağlayarak gerekli iyileştirmeleri yapmak.	H1.1 Lisans öğrenci sayısını eğitim kalitesi açısından azaltmak ve lisansüstü programını açmak
		H1.2 Ders içeriklerini tasarım eğitimi ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uygulamak.
		H1.3 Eğitim-öğretimin uluslararası nicelik ve niteliğini artırmak
		H1.4 Öğrenen merkezli eğitimi ve akreditasyonu yaygınlaştırmak
		H1.5 Mesleki yabancı dil eğitimi vererek öğrencilerin alana yönelik dil yetisini geliştirmek.
		H1.6 Geleceğin eğitsel yeniliklerini ve yaklaşımlarını ön gören bir eğitim sisteminin benimsenmesi.
	A.2. İç Mimarlık bölümünde verilen eğitim öğretim faaliyetlerini dijital çağa uygun şekilde geliştirmek.	H2.1 Dijital dönüşüm ve güncel eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak
		H2.2 Bilgisayar destekli tasarım programlarının iç mimarlık eğitimine entegrasyonunu sağlamak.

	A.3. Hayat boyu eğitim olanaklarını geliştirmek	<p>H3.1 İç Mimarlık, öğretim elemanlarının, öğrencilerin ve mezunların ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitim programlarını düzenlemek ve uygulamak.</p> <p>H3.2 Hayat boyu eğitim kapsamında seminer programları vermek</p>
	A.4. Öz güveni yüksek, sorgulayan, analitik düşünceye sahip tasarımcılar yetiştirmek.	<p>H4.1 Öğrencilerin edindikleri teorik ve mesleki bilgileri uygulamaya aktarmalarını sağlayacak faaliyetleri desteklemek</p> <p>H4.2 Derslerin alanında uzman kişilerin katılımı ile işlenmesini sağlamak.</p> <p>H4.3 Öğrencilerin ulusal ve uluslararası bilimsel, sanatsal ve kültürel etkinliklere, projelere ve tasarım yarışmalarına katılımlarını desteklemek.</p> <p>H4.4 Öğrencilerin katılımına açık bilimsel ve sanatsal faaliyetler düzenlemek (Öğrenci sempozyumu, workshop, sergi, yarışma vs.)</p>
ARAŞTIRMA	A.1. Uluslararası düzeyde katkı sunabilen yüksek nitelikli araştırma faaliyetlerini artırmak.	<p>H1.1 Ulusal ve Uluslararası araştırma ve iş birliğinin güçlendirilmesi</p> <p>H1.2 Ulusal ve Uluslararası araştırma akademik faaliyet sayısını arttırmak</p> <p>H1.3 Araştırma altyapısının nicelik ve niteliğini arttırmak</p> <p>H1.4 Üniversite-sektör-kamu iş birliğine dayalı araştırma geliştirme ve girişimcilik faaliyetlerini yaygınlaştırmak ve projeleri toplumsal ve ekonomik katkılı ürünlere dönüştürmek</p> <p>H1.5 Yayın sayısı ve kalitesini arttırmak.</p>
	A.2. Patent, Faydalı Model, Tescil alımlarına teşvik etmek ve olanakları artırarak araştırmacılara destek sağlamak.	<p>H2.1 Patent başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak</p> <p>H2.2 Faydalı Model başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak</p> <p>H2.3 Tescil başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak.</p>
		H1.1 Atölye sayısının artırılması ve mevcut atölye kapasitelerinin

ALT YAPI	A.1. Alt yapı imkânlarını ve donanımı iç mimarlık eğitimine daha uygun hale getirilmesi için geliştirmek	öğrenci sayısına yönelik artırılması
		H1.2 Çok amaçlı toplantı salonu, kütüphane gibi mekânların sağlanması
		H1.3 Ders dışı zamanlarda öğrencilerin çalışma/etkinlik gibi faaliyet yapabilecekleri alan oluşturma
		H1.4 Dönem sonu ve/veya mezuniyet çalışmalarının sergilenebileceği alan oluşturma
TOPLUMSAL İLİŞKİLER	A.1. Sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk bilinci ile toplumsal hizmet faaliyetlerini artırmak	H 1.1 Öğrencilere ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak
		H 1.2 Sosyal sorumluluk ve farkındalık faaliyetleri ile topluma yönelik hizmetlerin kapasitelerini artırmak ve kalitelerini iyileştirmek
	A.2. Mezunlar ile iletişim ve iş birliğini arttırmak.	H 2.1 Web sayfasında mezunlara yönelik bölümler oluşturmak.
		H 2.2 Mezun veri tabanı oluşturmak
		H 2.3 Mezunlarla iş birliği içerisinde faaliyetler düzenlemek.
	A.3. Eğitim kurumları ve sektör ile iletişim ve iş birliğini arttırmak.	Bölüm sanayi iş birliği içerisinde proje, konferans, sempozyum, panel, sergi, çalıştay, kariyer günleri vb. düzenlemek.
ULUSLARARASI İLİŞKİLER	A.1. Dünya üniversiteleri ile mesleki iş birlikleri gerçekleştirmek.	H 1.1 İç Mimarlık alanında uluslararası düzeyde konferans, sempozyum, panel, workshop, çalıştay, defile, sergi vb
SOSYAL FAALİYETLER	A.1 Sanatsal, kültürel ve sportif etkinliklerin yürütülmesi	H 1.1 Sanatsal faaliyetlerin yapılmasını desteklemek
		H 1.2 Kültürel faaliyetlerin yapılmasını desteklemek
		H 1.3 Sportif faaliyetlerinin desteklenmesi

Tablo 5: Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
EĞİTİM	1.Bölümde Lisans Eğitiminin Kalitesini Yükseltmek	1.1.Bölümün öğretim düzeyini geliştirmek	1.1.1.Verilen derslerin etkin bir şekilde yürütülmesi	1.1.1.1. Teorik ve uygulamalı dersleri son güncel bilgi ve verilere göre yürütmek	1.Bölüm lisans ve lisansüstü ders programları ve ders bilgi paketleri	-YÖK -Üniversite Senatosu, -Fakülte Dekanlığı
	2.Lisansüstü Eğitimi Açmak	1.2. Bölümde öğretimin niteliğini geliştirmek	1.2.1. Öğretimin niteliğini artırmak	1.2.1.1. Öğretimi cazip kılacak program uygulamak	2.Öğrenciler ile yapılan projeler	

		<p>1.3. Alanında etkili bireyleryetiştirmek</p> <p>1.4. Ulusal düzeyde başarı düzeyini yükseltmek</p> <p>1.5. Başarılı öğrenciler tarafından tercihi artırmak</p>	<p>1.3.1. Sektörde istihdam edilmiş veya kendi işini kurarak başarılı olacak öğrenciler yetiştirmek</p> <p>1.4.1. Alanında eğitim ve öğretim başarı sıralamasını yükseltmek</p> <p>1.5.1. Türkiye genelinde ilk 100.000'ne giren öğrenciler tarafından tercih edilmek</p>	<p>1.3.1.1. Öğretimi öğrencilerin girişimcilik yeteneklerini geliştirecek şekilde yürütmek</p> <p>1.3.1.2. Başarılı girişimciler tarafından seminerler verilmesini sağlamak</p> <p>1.4.1.1. Öğretim üyesi başına düşen yayın ve proje sayısını artırmak</p>	<p>3. Derslerde öğrenci odaklı katılımcı ders yürütme ve girişimciler tarafından verilen seminer sayısı</p> <p>4. Bölümde yapılan bilimsel faaliyetler</p> <p>5. Bölümde öğrenim gören ilk 100.000'ne giren öğrenci sayısı</p>	<p>-İç mimarlık Bölüm Başkanlığı</p> <p>-STK'lar</p> <p>-Belediyeler</p> <p>-İç Mimarlık meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmaları</p> <p>-İç Mimarlar Odası</p>
EĞİTİM	<p>2. Bölümün uluslararası olmasını sağlamak</p>	<p>2.1. Bölümün uluslararası olma niteliğini geliştirmek</p> <p>2.2. Akreditasyon Sağlamak</p>	<p>2.1.1. Bölüm ile ilgili uluslararası bilimsel etkinliklere katılmak</p> <p>2.1.2. Bölümü diğer ülke öğrencileri için tanınır ve tercih edilir yapmak</p> <p>2.2.1. Bölümün uluslararası akreditasyonunu sağlamak</p> <p>2.2.2. Kurumsal kültürü geliştirmek</p>	<p>2.1.1.1. Uluslararası kongre, seminer ve çalıştaylara katılmak ve düzenlemek</p> <p>2.1.2.1. Diğer ülkelerden değişim programları kapsamında öğrenci kabulü ve etkinliğini artırmak</p> <p>2.2.1.1. Akreditasyon kriterlerini sağlamak</p> <p>2.2.2.1. Bölümde faaliyetleri kurumsal kültürü sağlayacak standart formda yürütmek</p>	<p>1. Yapılan uluslararası bilimsel etkinlik sayısı</p> <p>2. Bölümde öğretim gören yabancı uyruklu öğrenci sayısı</p> <p>3. Akreditasyon kriterleri</p> <p>4. Araştırma, eğitim ve öğretim ile ilgili kanun ve yönetmelikler</p>	<p>-Üniversite Senatosu</p> <p>-Erasmus Koordinatör.</p> <p>-Mevlana Değişim Programı Koordinatör.</p> <p>-Kurumsal İletişim Koordinatör.</p> <p>-Fakülte Dekanlığı</p> <p>-İç mimarlık Bölüm Başkanlığı</p>
ARAŞTIRMA	<p>1. Araştırma Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Araştırma Kalitesini Artırmak</p>	<p>1.1. Araştırma kaynaklarını amaç doğrultusunda etkin kullanmak</p> <p>1.2. Nitelikli araştırmalar yapmak</p>	<p>1.1.1. Bilimsel faaliyet-maliyet etkinliğini sağlamak</p> <p>1.2.1. Ulusal ve uluslararası nitelikli dergi ve kongrelerde yayımlanan</p>	<p>1.1.1.1. Araştırma faaliyet ve maliyet ilişkisini iyi planlamak ve uygulamak</p> <p>1.2.1.1. Araştırmaların öncelikli alanlara ve</p>	<p>1. Araştırma projeleri maliyet planları ve uygulama sonuçları</p> <p>2. Multidisipliner yapılan araştırma sayısı</p>	<p>-Üniversite Rektörlüğü</p> <p>-Fakülte Dekanlığı</p> <p>-İç mimarlık Bölüm Başkanlığı</p>

			araştırmalar yapmak 1.2.2. Araştırmacıların araştırma motivasyonunu artırmak	disiplinlerarası çalışmalara yönelmesini sağlamak 1.2.2.1. Bölüm araştırmacılarını teşvik etmek	3.Yapılan bilimsel makale ve proje sayısı 4.Motivasyona yönelik yapılan faaliyetleri	-Bölüm Öğretim Elemanları -TÜBİTAK -Diğer Araştırma Fonu Olan Kurum ve Kuruluşlar -BAP
İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSAL.	1.İnsan Kaynaklarını Geliştirmek	1.1.Akademik personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak 2.Gereksinim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak	1.1.1. Akademik personelin niteliğini geliştirmek	1.1.1.1. Akademik üniversite veya diğer üniversitelerde düzenlenen seminer ve kurslara katılmıni teşvik etmek 1.1.1.2. Akademik personele takım üyesi niteliği kazandırmak	1. Akademik personelin katıldığı veya yönettiği seminer ve kurslar 2. Bireysel ve takım üyesi bilimsel etkinlik sayısı	-Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - İç mimarlık Bölüm Başkanlığı -Diğer üniversiteler -TÜBİTAK -Araştırma Enstitüleri - Yurt dışı kurum ve kuruluşlar
	2.Kurumsal olmak	2.1.Kurumsal aidiyet ve kurum kültürünü geliştirmek	2.1.1. Katılımcı karar alma ve faaliyet yürütme	2.1.1.1. Yönetim kararlarını, ilgili kurullara üyelerin katılımını sağlayarak almak 2.1.1.2. Alınacak kararlar için bölüm öğretim elemanlarının görüşlerini almak 2.1.1.3.Bilimsel ve sosyal faaliyetlere katılımı sağlamak	1. Alınan kararlarda katılım düzeyi 2. Bölüm öğretim elemanlarının memnuniyet durumu	-Fakülte Dekanlığı - İç Mimarlık Bölüm Başkanlığı -Bölüm öğretim elemanları
ALT YAPI	1.Bölümün Yapısına Uygun Öğrenme Mekanları Geliştirmek	1.1.Çizim Atölyeleri Kurmak 1.2.Sergi Açmak	1.1.1. İç mimari projeler için materyal üretmek 1.2.1. İç mimari projeler için üretilen materyalleri sergilemek	1.1.1.1. Gerekli yer ve finansman sağlamak 1.2.1.1. Gerekli yer ve finansman sağlamak	1. Kurulacak çizim atölyesi 2. Açılacak sergi merkezi	-Üniversite rektörlüğü -Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı -Fakülte Dekanlığı - İç mimarlık Bölüm Başkanlığı -TÜBİTAK
FİNANS	1.Bölüm Finans Kaynaklarını Geliştirmek	1.1.Bölüm amaçları için finans kaynaklarını artırmak ve	1.1.Alternatif finans kaynaklarından yararlanmak	1.1.1. Araştırma ve yayım projeleri yapmak	1. Alınan proje ve hibe destek miktarı	-Fakülte Dekanlığı - İç mimarlık Bölüm Başkanlığı - STK'lar

PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER	1. Paydaşlara Yönelik Yapılan Faaliyetleri Geliştirmek	1.1. Paydaşlara yönelik hizmet sayısını artırmak	1.1.1. Bölüm faaliyet alanı ile ilgili STK'lara yönelik etkinlikleri artırmak 1.1.2. İç mimarlık meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmalarına yönelik etkinlikleri artırmak	1.1.1.1. STK'lara yönelik bilimsel etkinlik düzenlemek ve katılmak 1.1.2.1. İç mimarlık meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmalarına yönelik bilimsel etkinlik düzenlemek ve katılmak	1. STK'lara yönelik yapılan bilimsel etkinlik sayısı 2. İç mimarlık meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmalarına yönelik yapılan etkinlik sayısı	-Fakülte Dekanlığı -İç mimarlık Bölüm Başkanlığı - STK'lar -Belediyeler -İç mimarlık meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmaları -İç Mimarlar Odası
ULUSLARAR. İLİŞKİLER	1. Bölümün Uluslararası İlişkilerini Geliştirmek	1.1. Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek 1.2. Bölümle ilgili uluslararası kuruluşlarla işbirliğini güçlendirmek	1.1.1. Uluslararası etkinlik sayısını artırmak 1.2.1. Uluslararası kuruluşlarla mevcut ilişkileri artırmak ve yeni ilişkiler geliştirmek	1.1.1.1. Uluslararası kongre ve çalıştaylar yapmak veya yapılanlara katılmak 1.2.1.1. Yapılan faaliyetlerin sürdürülebilirliğini sağlamak	1. Uluslararası yapılan bilimsel etkinlik tür ve sayısı 2. Tekrarlanan etkinlikler ve yapılan yeni etkinlikler sayısı	-Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - İç mimarlık Bölüm Başkanlığı -TÜBİTAK -STK'lar
SOSYAL FAALİYETLER	1. Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetleri geliştirmek	1.1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu ve ilgili STK faaliyetlerine katılımlarını sağlamak 1.2. Başarılı mezunlarımızın bölümün bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlayarak bölüm tanıtımına katkı yapmak	1.1.1. Öğrencilerin katıldıkları etkinlik sayısını artırmak 1.2.1. Başarılı öğrencilerin öğrencilerle tanışma etkinliklerini artırmak	1.1.1.1. Bölüm öğrencilerine yönelik ilgili kuruluşları ve faaliyetlerini tanıtmak 1.2.1.1. Başarılı mezun öğrencileri belirlemek ve bölüm faaliyetlerine katılımını sağlamak	1. Öğrencilerin katıldıkları sosyal etkinlik sayısı 2. Bölüm etkinliklerine katılan başarılı mezun öğrenci sayısı	-Fakülte Dekanlığı - İç mimarlık Bölüm Başkanlığı -Bölüm öğrencileri -STK'lar -Bölüm mezunları

3. İZLEME VE DEĞERLENDİRME:

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Bu çerçevede amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli aralıklarla raporlanarak iç ve dış paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturmaktadır. Stratejik Planın değerlendirmesi, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılığının ve uygunluğunun analizidir. Performans değerlendirmesinin kapsamı, değerlendirme aşamasındaki amaca göre belirlenecektir. Değerlendirme, Bölümün tüm faaliyetleri kapsamında yapılabileceği gibi, belirli bir harcama biriminin faaliyetleri üzerinde veya ihtiyaca göre önemli görülen faaliyetler üzerinde de yapılabilecektir. 5018 sayılı kanuna dayanılarak yayımlanan “*Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik*” hükümlerine göre idarelerce ve idareler bünyesindeki birimlerce her yıl faaliyet raporları hazırlanacaktır. Faaliyet raporlarında “*Performans Bilgileri*” başlığı altında, idarenin stratejik plan ve performans programı uyarınca yürütülen faaliyet ve projelerine, performans programında yer alan performans hedef ve göstergelerinin gerçekleşme durumu ile meydana gelen sapmaların nedenlerine, diğer performans bilgilerine ve bunlara ilişkin değerlendirmelere yer verilmesi gereği belirtilen yönetmelikte öngörülmüştür.

İç Mimarlık Bölümünün eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetleri ile idari hizmetlerinin değerlendirilmesi, Üniversitemiz “*Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Uygulama Yönergesi*” ne göre yapılacaktır. Belirtilen Yönerge ile üniversitemizde Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu (SÜADEK) ile Stratejik Planlama Kurulu oluşturulmuştur. Ayrıca SÜADEK’in alt kurulları olarak Fakülte/Bölüm Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme kurulları ile Stratejik Planlama Kurulu’nun alt kurulları da oluşturulmuştur. Yönergede SÜADEK “üniversitenin akademik değerlendirme ve kalite geliştirme, stratejik planlama, kurumsal değerlendirme, dış değerlendirme, periyodik iyileştirme ve izleme süreçlerinden sorumlu kurul” olarak tanımlanmıştır. SÜADEK alt kurulları ise aynı konulardan sorumlu olan fakülte/bölüm kurullarıdır. Bu kapsamda söz konusu kurul ve alt kurulların belirtilen yönerge çerçevesinde yapacağı/yaptırtacağı değerlendirme çalışmaları stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesinde dikkate alınacaktır.